

Case Study

Sztuczna Inteligencja pomaga
sprzedawać domy i mieszkania





Sztuczna Inteligencja pomaga sprzedawać domy i mieszkania!

Property Group,
wydawca GetHome.pl
oraz RynekPierwotny.pl,
wzmacnia pozycję portali dzięki
oprogramowaniu uczenia
maszynowego od Algolytics.

Współpraca od 2017 roku:

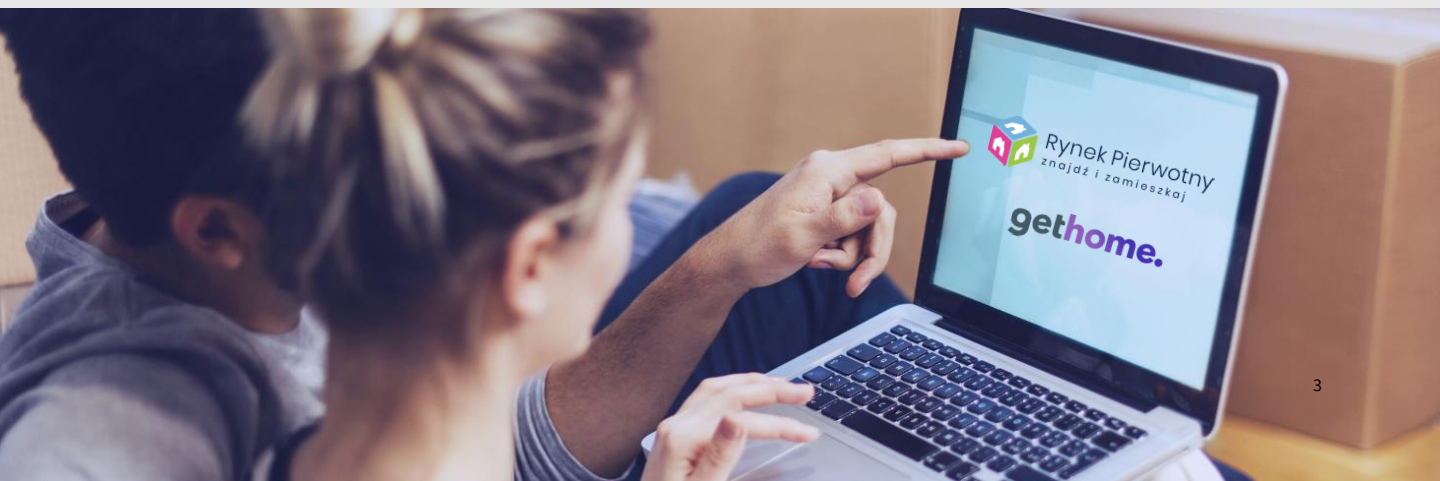
- ✓ 100% – kompletna automatyzacja kampanii marketingowych;
- ✓ 400% – wzrost liczby konwertujących leadów generowanych przez algorytmy AI w skali roku;
- ✓ 1 mln – miesięczne dotarcie do użytkowników portali



Rezultaty

Property Group umocniło pozycję rynkową swoich dwóch portali stawiając na sztuczną inteligencję, która ułatwia użytkownikowi znalezienie idealnego domu czy mieszkania online. Dzięki wdrożeniu autorskiego oprogramowania Algolytics, GetHome.pl i RynekPierwotny.pl (marki Property Group) każdego miesiąca prezentują dopasowaną ofertę mieszkaniową **1 mln użytkowników**. Poprzez inteligentne profilowanie potrzeb klienta (na bazie algorytmów uczenia maszynowego), użytkownik powyższych portali oszczędza czas, który by poświęcił na poszukiwania idealnej nieruchomości. Poza udoskonaleniem ścieżki klienta, transformacja technologiczna przyniosła Property Group efekt sprzedażowo-marketingowy: **wzrost liczby konwertujących leadów na portalach, generowanych tylko przez technologię Algolytics o 400%** w skali roku, wysoką docieralność do potencjalnego klienta i CTR na poziomie 8%. Co więcej, wszystko to osiągnięte jest przy pełnej automatyzacji procesów marketingowych.

Jak kształtowała się droga do tak efektywnej transformacji cyfrowej na rynku portali ogłoszeniowych skierowanych do branży nieruchomości?



Wyzwanie

Celem Property Group była maksymalna wygoda użytkownika podczas poszukiwania inwestycji mieszkaniowych poprzez precyzyjne dobieranie ofert na portalach GetHome.pl (ogłoszenia z rynku wtórnego) oraz RynekPierwotny.pl. Biorąc pod uwagę skalę posiadanych danych i dynamicznie rozrastające się portfolio ofertowe (dziennie nawet 800 nowych ogłoszeń nieruchomości), elastyczność i automatyzacja były filarami podjętego projektu. Wedle założeń, wdrożona technologia miała zapewnić:

- Dowolność wprowadzania zmian w mechanizmie rozpoznawania potrzeb i zachowań użytkownika – celem precyzyjnego dopasowania oferty;
- Optymalizację emisji reklam, by zmaksymalizować skuteczność – w tym personalizacja wyświetlanej oferty oraz zapewnienie wysokiego wskaźnika docieralności i kliknięć;
- Pełną automatyzację kampanii marketingowych – profilowania, targetowania, wysyłki.

Wybór padł na Customer Data Platform autorstwa Algolytics. **Grzegorz Kurowski, Prezes Zarządu** i **Paweł Moszczyński, Członek Zarządu Property Group**, następująco wypowiedzieli się o współpracy:

„Wyjście naprzeciw oczekiwaniom użytkownika poprzez transformację cyfrową stanowiło strategiczny punkt rozwoju naszych portali GetHome.pl i RynekPierwotny.pl. Do tak wieloaspektowego projektu, jako wydawca nowoczesnych portali ogłoszeniowych z nieruchomościami, od początku stawialiśmy na profesjonalnego i technologicznie zaawansowanego partnera o równie ugruntowanej pozycji rynkowej - nic więc dziwnego, że nasz wybór padł na pełen pakiet rozwiązań od Algolytics.”

Rozwiązanie

GetHome.pl i RynekPierwotny.pl osiągają założone cele w wyniku wdrożenia pełnego pakietu technologicznego. Implementacja Customer Data Platform od Algolytics zagwarantowała portalom m.in.:

- **Inteligentne profilowanie** – by oszczędzić czas użytkownika i proponować mu wyłącznie interesujące go, personalizowane oferty;
- **Efektywną i kompletną automatyzację marketingu** – by oszczędzić wewnątrzfirmowy nakład pracy przy jednoczesnej intensyfikacji rezultatów sprzedażowych;
- **Algorytmy Sztucznej Inteligencji i Uczenia Maszynowego** – by odpowiadać na aktualne potrzeby użytkownika w czasie rzeczywistym.

Wdrożenie powyższych rozwiązań skomentował **Marcin Woch, CEO Algolytics**:

„Decydując się na transformację technologiczną procesu dotarcia do klienta z dopasowaną ofertą, Property Group pręźnie rozwinęło posiadane portale oferujące użytkownikom nieruchomości mieszkaniowe. Cieszy fakt, że w znalezieniu odpowiedniej nieruchomości pomagają im właśnie rozwiązania Algolytics. Wykorzystując nasze algorytmy Uczenia Maszynowego, by personalizowana oferta automatycznie trafiła do odbiorcy, portale GetHome.pl czy RynekPierwotny.pl już dziś wytyczają trend, jakim powinny podążać najskuteczniejsze portale oferujące nieruchomości.”



O Property Group

Wydawca portali GetHome.pl i RynekPierwotny.pl. Spółka od 12 lat pomaga milionom osób w znalezieniu wymarzonej nieruchomości. Sukcesywnie od dwóch lat rozwija portal GetHome.pl, który oferuje nieruchomości z rynku wtórnego. Jest otwarta na nowe inwestycje wspomagające sprzedaż i marketing nieruchomości. Poprzez pierwszy produkt spółki – RynekPierwotny.pl pomaga sprzedawać prawie połowę oferty mieszkaniowej budowanej przez deweloperów w Polsce. Misją Property Group jest poznanie i zrozumienie ludzkich potrzeb, by projektować i tworzyć coraz lepsze, innowacyjne rozwiązania mające jeden cel: znalezienie dla użytkowników obu portali perfekcyjnie dopasowanych nieruchomości. Więcej: <https://propertygroup.pl/>

O Algolytics

Oferuje zaawansowane rozwiązania klasy AI, Machine Learning oraz Location Intelligence. Stworzone przez firmę technologiczne platformy scoringu on-line, analityki zachowań konsumenckich i inteligentnego lokalizowania wykorzystywane są przez liderów z branż m.in. telekomunikacji, finansów, logistyki i e-commerce. Rozwiązania Algolytics niezawodnie wspierają optymalizację i automatyzację działań biznesowych powiązanych z analizą danych, operacjami logistycznymi, czy automatyzacją procesów B2C – wszystko dzięki autorskim technologiom. Więcej: <https://algolytics.pl/>





© 2021 Algolytics - All rights reserved