



Case Study

ComperiaRaty z technologią
Machine Learning od Algolytics wskaże,
gdzie w 10 minut otrzymasz pożyczkę



Współpraca od 2019 roku.

- ✓ Agregacja baz danych oraz ofert kredytowych z instytucji finansowych w mniej niż 1 sekundę;
- ✓ Dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb wnioskującego;
- ✓ Wskazanie oferty z najwyższym prawdopodobieństwem pozytywnego rozpatrzenia i decyzja kredytowa nawet w 10 minut;

Rezultaty

ComperiaRaty zwraca wnioskodawcy spersonalizowane oferty kredytowe z największym prawdopodobieństwem na pozytywne rozpatrzenie. Służący temu silnik Scoring.One od Algolytics, czyli technologia oparta na Machine Learning:

- Jednocześnie agreguje i przetwarza dane z instytucji finansowych;
- Odtwarza potencjalny proces przyznawania pożyczki;
- Wyświetla oferty finansowania z najwyższym prawdopodobieństwem pozytywnej decyzji.

Proces zachodzi dla każdego wypełnionego wniosku na [platformie ComperiaRaty](#) - dopasowującej kredyt lub pożyczkę (a wkrótce w sklepach internetowych również płatności odroczone Comfino). Wszystko dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, co pozwala sprawnie analizować ponad 150 czynników i przekazać konkretnemu bankowi lub instytucji pożyczkowej zapytanie o produkt od zweryfikowanego klienta. Od strony klienta, narzędzie łączy potencjalnych klientów usług finansowych z “szytymi na miarę” ofertami. Dostępne na rynku pomoce pożyczkowe są walidowane, selekcjonowane pod względem indywidualnych potrzeb wnioskującego, a ostatecznie przedstawiane wedle najwyższego prawdopodobieństwa przyznania pożyczki. W efekcie, jeśli potencjalny kredytobiorca zakłada, że jego maksymalna miesięczna rata może wynieść do 200 zł, analizowane są wszystkie odpowiadające tym wymaganiom oferty finansowania.

Gdy szansa na pozytywne rozpatrzenie wniosku istnieje w 10 z nich, ComperiaRaty wyświetli propozycje z największym prawdopodobieństwem przyznania kredytu - oszczędzając tym samym czas klienta poświęcany na poszukiwania pożyczki i zapewniając decyzję w około 10 min. Rozwiązanie dostosowuje się do aktualnych ofert na rynku finansowym – przy czym Comperia nie traci możliwości wprowadzania zmian, np. w sposobie sortowania czy rekomendowania usług finansowania.

Wyzwanie

Największym wyzwaniem było odzwierciedlenie potencjalnych ścieżek przyznawania pożyczek w różnych instytucjach finansowych. Dodatkowo, chcąc w czasie rzeczywistym zestawiać wyniki procesów z wymaganiami wnioskodawcy, rozwiązania Machine Learning musiały bazować na danych o najwyższej jakości. Mając na uwadze również gwałtowność zmian zachodzących w sektorze finansowym, wymagany był stały dostęp do danych źródłowych oraz ich bieżąca aktualizacja.

„Rozwiązania oparte o Machine Learning stale transformują sektor finansowy, w tej branży nie jest więc kwestią „czy”, ale „kiedy” sięgnąć po jeszcze skuteczniejsze rozwiązania technologiczne... Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z Algolytics. Postawiliśmy na rzetelność, skuteczność i niezawodność partnera – czyli dokładnie te same wartości, jakie na co dzień oferujemy klientom ComperiaRaty”

– powiedział Szymon Fiecek, Członek Zarządu Comperia.pl SA.

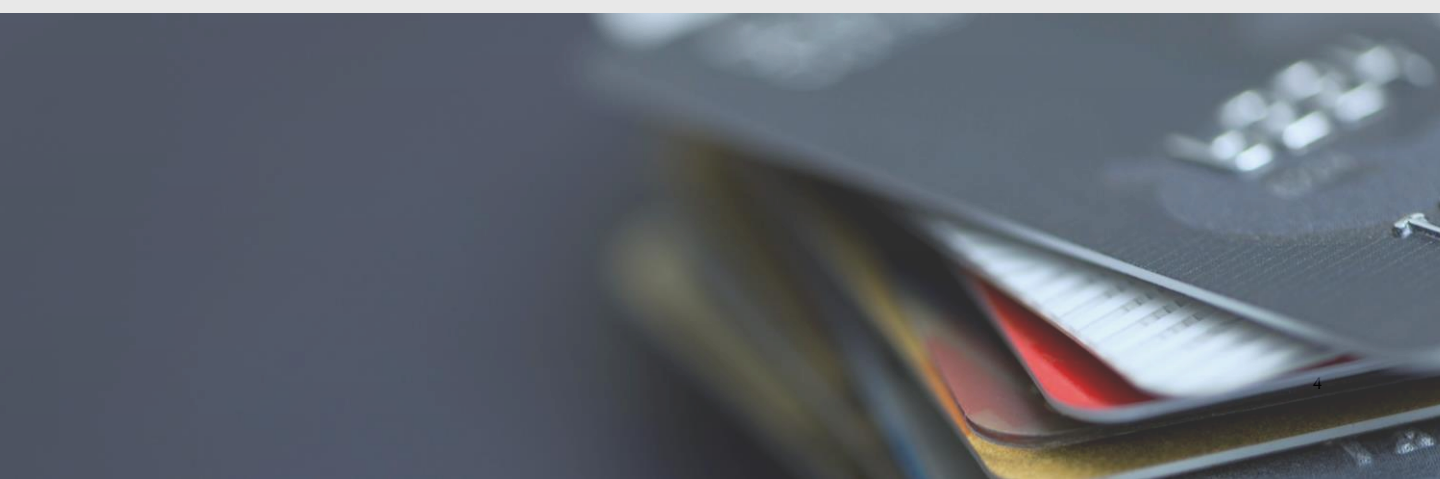
ComperiaRaty wychodzi naprzeciw tym wyzwaniom właśnie dzięki technologii Algolytics. Klienci serwisu pożyczkowego otrzymują atrakcyjne, a zarazem faktycznie dostępne oferty finansowania przy niemal pewnym pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

Rozwiązanie

Elementem wdrożenia dla ComperiaRaty jest Scoring.One, czyli autorski silnik Algolytics, który nie tylko agreguje dane, ale i je wzbogaca – np. wzmacniając moc predykcijną modeli dzięki informacjom uzyskanym z geokodowania. Wykorzystywane przez Scoring.One dane pochodzą bowiem z różnych, regularnie aktualizowanych i rzetelnych źródeł (zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych). Otrzymując nawet 200 równoczesnych zapytań ze strony ComperiaRaty, w zaledwie 0,1 s silnik Algolytics agreguje, waliduje oraz przetwarza wszystkie informacje, aby wstępnie wyselekcjonować odpowiednie oferty. Następnie Scoring.One (na podstawie kilkuset określonych zmiennych) wylicza prawdopodobieństwo pozytywnego rozpatrzenia wniosku w poszczególnych instytucjach. Tym sposobem wyselekcjonowane, personalizowane oferty wyświetlane są użytkownikom ComperiaRaty.

“Comperia stworzyła przyjazne dla użytkownika narzędzie online, pod którym kryją się algorytmy Machine Learning oraz systemy agregujące dane z różnych źródeł. Dzięki uwzględnieniu indywidualnych potrzeb każdego wnioskującego, portal spełnia swoją misję - niosąc faktyczną pomoc w realizacji celów wnioskodawców. Cieszy fakt, że to właśnie rozwiązania Algolytics są częścią tego procesu, wspierając szyte na miarę finansowanie oraz zapewniając realną szansę na szybkie, bezpieczne i pozytywne rozpatrzenie wniosku kredytowego – czyli wszystko to, czego oczekują kredytobiorcy”

– podsumował projekt Paweł Grzybowski, COO, Członek Zarządu Algolytics.



Grupa Comperia.pl SA

Działający od 2007 roku fintech, którego misją jest dostarczanie dopasowanych rozwiązań finansowych i ubezpieczeniowych. Od 2011 roku spółka notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Członek Polskiego Związku Instytucji Pożyczkowych i laureat licznych prestiżowych nagród, w tym Deloitte Technology Fast 50. W skład Grupy Comperia.pl SA wchodzi kilka serwisów i produktów, w tym Comperia.pl, ComperiaRaty, Comperia Ubezpieczenia, Compero.pl, Telepolis.pl oraz Comfino (rozwiązanie płatnicze dla e-commerce uruchomione w 2021 roku. To marketplace płatności, który dopasowuje do potrzeb zakupowych użytkownika najlepsze opcje zapłaty za produkt lub usługę w sklepie internetowym: płatność odroczoną, raty czy kredyt). Więcej: <https://comperiaraty.pl/>

Algolytics Technologies

Oferuje autorskie rozwiązania klasy AI, Machine Learning oraz Location Intelligence. Stworzone przez firmę technologie scoringu online, analityki zachowań klientów i inteligentnego lokalizowania wykorzystywane są przez liderów z branż m.in. telekomunikacji, finansów, logistyki oraz e-commerce. Rozwiązania Algolytics niezawodnie wspierają optymalizację i automatyzację działań biznesowych powiązanych z analizą danych, operacjami logistycznymi, czy automatyzacją procesów B2C – wszystko dzięki autorskiej technologii. Więcej: <https://algolytics.pl/>





© 2021 Algolytics - All rights reserved